Einladung
zum Seminar der BUND-Akademie
Einführungskurs Social Media

Liebe BUND-Mitglieder,

der BUND bietet im Rahmen der BUND-Akademie folgendes für Mitglieder kostenloses Seminar an:

Einführungskurs Social Media

"Eine Entscheidungshilfe - wie Du die passenden Kanäle, Formate und Themen für Deine Ziele und Zielgruppen in Social Media findest."

am **02. März 2023** von 18:00 bis 20:00 Uhr

Onlineseminar über Zoom

Referent

Andreas Szabó ist Medienmanager und gelernter Journalist. Er konzipiert sinnstiftende Themen, Kampagnen und Kanäle in Social Media für die AWO. Parallel begleitet er als Berater andere Institutionen, Behörden, Parteien oder Firmen bei der Ausrichtung ihrer Content-Strategie mit Social Media-Workshops.

Beschreibung

An Social Media Plattformen wie Instagram, Facebook, Twitter, YouTube oder TikTok kommt man heutzutage nicht mehr vorbei. Aber sollte ich mit meinem Verein oder Projekt auf einem dieser Kanäle präsent sein? Welche Plattform kann eigentlich was und welche Funktionen passen am besten zu meiner Tätigkeit? Oder Du nutzt schon eine Plattform, fragst Dich aber, ob das noch sinnvoll ist oder ob Du zu einem anderen Kanal wechseln solltest?
Wenn Du bereits in Social Media aktiv bist, wirst du hier einige große Aha-Momente erleben.
Der Referent Andreas stellt Dir die einzelnen Plattformen vor und beleuchtet deren Vor- und Nachteile. Mit diesem Wissen wird es Dir leichter fallen, eine gute Entscheidung für Deinen Verein und für Dein Projekt zu treffen.

Organisatorisches

Für BUND-Mitglieder ist die Teilnahme kostenlos. Die Plätze sind begrenzt, Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt. Bei Fragen können Sie sich jederzeit an Rabea Helmer (0176 15869-316; rabea.helmer@bund-rlp.de) oder Rebecca Schwarz (0176 15869-355; rebecca.schwarz@bund-rlp.de) vom BUND Rheinland-Pfalz wenden.

Anmeldung

Anmeldungen sind **bis zum 23. Februar 2023** möglich. Einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Einführungskurs Social Media" an **bund-akademie@bund-rlp.de** schicken. Bei erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie die Zoom-Zugangsdaten spätestens am 27. Februar 2023.

Seminarinhalte – Einführungskurs Social Media

Ab 17:50 Uhr Einfinden im Zoom-Raum

18:00 Uhr Beginn der Veranstaltung

1. Einführung Social Media: Wichtige Kanäle in Social Media und welche sich für die Öffentlichkeitsarbeit eignen. Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, TikTok - der Schnell-Check, welche Plattform sich für welche Themen eignet.

2. Kennzahlen und Mechaniken in Social Media: Nutzungszeiten, Posting-Frequenz, Algorithmus, Reichweite, Engagement.

Pause

3. Content-Batching & serielle Formate für Instagram: wie sich auch im Ehrenamt Inhalte für Social Media und speziell für Instagram vorbereiten lassen, das beleuchten wir im zweiten Workshop-Teil.

4. Rechtliches & Datenschutz: Urheberrecht, Persönlichkeitsrechte, DSGVO, Copyright, Impressum: es gibt ein paar Fallstricke bei der Kommunikation im Social Web - wichtige Leitplanken werden vermittelt (keine Rechtsberatung!).

20:00 Uhr Auf Wiedersehen - Ende der Veranstaltung